

# СТОП NES ПРЕССИНГ

Снова и снова работники Nestlé, этого крупнейшего производителя продуктов питания, испытывают неимоверное **давление**, с помощью которого компания пытается принудить их отказаться от своих с таким трудом завоеванных прав. Однако еще чаще им просто отказывают в каких-либо правах. Дискриминация, угрозы, отказ от переговоров и признания профсоюза — так действует менеджмент Nestlé, когда надеется, что это сойдет ему с рук. Давайте заглянем под красивую этикетку! **НЕСпрессинг — фирменный стиль давления на работников.**



## ОСТАНОВИТЬ НЕСПРЕССИНГ в Индонезии!



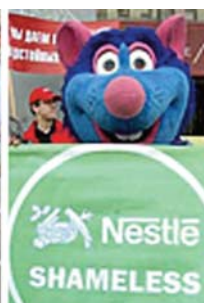
Продажи Nestlé в прошлом году превысили 100 МИЛЛИАРДОВ долларов. Продажи нового перспективного бренда компании — кофе Nespresso — увеличились на 22% и продолжают расти. Однако все это процветание никак не сказывается на положении работников фабрики в индонезийском городе Пьяньг — они уже три года не могут дождаться, когда менеджеры соизволят сесть за стол переговоров и обсудить колдоговор и зарплаты. Вместо этого руководство предприятия развернуло кампанию давления на работников, состоящих в профсоюзе, и членов их семей, требуя от них одного: отказаться от своих прав.



Члены профсоюза подвергались угрозам, слежке и давлению на рабочих местах. Теперь менеджеры Nestlé готовы на переговоры — но только если годами отстаивавший интересы рабочих профсоюз SBNIP согласится поделить право представлять коллектив с созданным и контролируемым администрацией «форумом работников»! Рабочие Пьяньга и их профсоюз готовы стоять до конца **и призывают вас ПОДДЕРЖАТЬ ИХ!**



## Международная кампания солидарности с рабочими Nestlé Индонезия



[www.NESPRESSURE.org](http://www.NESPRESSURE.org)

# CSI

Корпоративная  
социальная  
**БЕЗ**ответственность

В Корпоративных принципах Nestlé записано, что компания привержена «соблюдению права своих работников создавать представительные организации и вступать — или не вступать — в профсоюз по своему выбору».

Однако на фабрике Nescafé в Паньянге менеджмент создал желтый профсоюз и пытается принудить работников к вступлению в него. Некоторые работники, члены профсоюза, отказались это сделать, и их подписи на заявлениях были попросту подделаны!

## Секретные ингредиенты



# Nestlé

75% Nescafé, производимого в Паньянге, отправляется на экспорт. Однако когда дело доходит до трудовых прав — таких, как право на коллективные переговоры — Nestlé отказывается вести переговоры со SBNIP, нарушая 87 и 98 Конвенции и Трехстороннюю декларацию принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики МОТ. Nestlé же утверждает, будто полностью следует этим стандартам!



Благодаря международной кампании, менеджмент выпустил обращение, в котором разрешает вступление в профсоюз, однако давление продолжается: работникам настойчиво «не рекомендуют» вступать в SBNIP. «НЕСТложь: Они не дали нам право на переговоры», — написано на плакате профсоюза.

**Рабочие всего мира поддерживают сотрудников Nestlé Паньянг**, требуя от корпорации соблюдения 87 и 98 Конвенций МОТ и начала коллективных переговоров на фабрике Nescafé в Индонезии. Менеджеры должны перестать поддерживать желтый профсоюз, позволить работникам вступить в свою организацию, не подвергаясь давлению и угрозам и немедленно и в духе доброй воли начать переговоры со SBNIP.



## Рабочие Nescafé в Индонезии нуждаются в вашей поддержке!

### Что вы можете сделать:

- Зайдите на сайт кампании [www.nespressure.org](http://www.nespressure.org), чтобы узнать больше и отправить Nestlé письмо в поддержку работников Nescafé в Индонезии
- Обратитесь в представительство Nestlé в вашем городе, чтобы выразить свою озабоченность нарушениями прав ее работников
- Свяжитесь с нами, чтобы узнать, что еще вы можете сделать

**Международный союз пищевиков**  
Тел: +41 22 793 2233  
Факс: +41 22 793 2238  
E-mail: [iuf@iuf.org](mailto:iuf@iuf.org)



*Качество продуктов - Качество жизни - Качество давления на профсоюз*