

# СТОП NESPRESSING



**Nestlé** — крупнейшая продовольственная компания, продажи которой за прошлый год достигли 110 млрд. долларов, оставив конкурентов далеко позади. С ростом оборота растут и прибыли. Один из лидеров прибыльности — кофейный бренд **Nespresso**. Но для работников корпорации в самых разных уголках мира рост прибылей означает нарастающее давление менеджмента на их зарплату, условия труда и организации. Мы называем это **НЕСпрессинг** — способ выжать из людей все соки, растоптав их трудовые права.

## ОСТАНОВИТЬ НЕСПРЕССИНГ в Индонезии!

Уже более 5 лет SBNIP, входящий в IUF профсоюз работников фабрики Nescafé в индонезийском городе Паньянге, пытается добиться от Nestlé согласия на ведение переговоров по заработной плате и условиям труда. Члены организации прошли через запугивания, давление и преследования со стороны менеджеров — и все это лишь за то, что попытались воспользоваться своими законными правами. При поддержке IUF и работников Nestlé по всему миру в начале 2011 года им, наконец, удалось добиться цели, но местный менеджмент завел переговоры в тупик. Чтобы добиться от Nestlé выполнения своих обещаний, 21 сентября SBNIP мирно и в рамках закона организовал забастовку и блокаду вывоза продукции с предприятия. **В ответ 5 и 6 октября были уволены 53 члена организации.**

Причем это произошло уже **после** того, как конфликт был урегулирован и забастовка прекращена, о чем менеджмент и профсоюз подписали официальный меморандум! Увольнения продолжались даже после того, как профсоюз согласился отозвать протокол разногласий и подписать колдоговор!

Забастовка в Паньянге стала закономерным итогом многолетней борьбы за право создать независимый профсоюз и вести содержательные переговоры с одной из самых могущественных корпораций в стране, где соблюдение даже основополагающих прав работников все еще под вопросом. **Это борьба за права всех рабочих мира!**



SBNIP и работники фабрики в Паньянге готовы бороться до конца: добиваться восстановления всех уволенных за участие в забастовке, право на которую они имеют по закону, и возобновления переговоров. **Поддержите их борьбу!**

### Что вы можете сделать?

- Зайдите на сайт кампании [www.nespressure.org](http://www.nespressure.org) и отправьте Nestlé письмо в поддержку работников в Паньянге
- Обратитесь к Nestlé в вашем городе, чтобы выразить свою озабоченность НЕСпрессингом и преследованием профсоюзных активистов SBNIP в Индонезии!
- Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше о том, как вы можете принять участие в кампании



**Международный союз  
пищевиков IUF**

Тел.: +41 22 793 2233

Факс: +41 22 793 2238

E-mail: [iuf-eeca@iuf.org](mailto:iuf-eeca@iuf.org)

[www.NESPRESSURE.org](http://www.NESPRESSURE.org)

# STOP NESPRESSURE



**Nestlé** — крупнейшая продовольственная компания, продажи которой за прошлый год достигли 110 млрд. долларов, оставив конкурентов далеко позади. С ростом оборота растут и прибыли. Один из лидеров прибыльности — кофейный бренд **Nespresso**. Но для работников корпорации в самых разных уголках мира рост прибылей означает нарастающее давление менеджмента на их зарплату, условия труда и организации. Мы называем это **НЕСпрессинг** — способ выжать из людей все соки, растоптав их трудовые права.

**НЕСпрессинг** не стоит на месте — Nestlé применяет те же методы «управления персоналом» на пяти сотнях своих предприятий примерно в 80 странах мира. Сегодня под ударом **Пакистан** — шестая по численности населения страна мира и ключевой рынок Nestlé.

## ОСТАНОВИТЬ НЕСПРЕССИНГ в Пакистане!



Молочный завод Nestlé в пакистанском городе **Кабирвала** — крупнейший в компании. После того, как в 2007 году было завершено расширение производства, менеджмент направил все свои усилия на преследование энергичного президента местного профсоюза — Мохаммада Хусейна Бхатти. Он выступил против вмешательства компании в профсоюзные выборы и был отстранен от работы, но организация смогла добиться его восстановления.

И вот **НЕСпрессинг** начался снова. Профсоюз попытался помочь сотням заёмных работников завода, бесправных и низкооплачиваемых, получить место в штате, как это положено по закону. В ответ Nestlé развернула кампанию дискредитации профсоюза и заявила, что выведет за штат еще больше людей! С 10 октября Бхатти вновь отстранен от работы — так менеджмент пытается ослабить профсоюз!

Работники в Кабирвале сопротивляются **НЕСпрессингу** — и обращаются к вам с просьбой о поддержке! Зайдите на сайт кампании чтобы узнать больше и отправить сообщение глобальному менеджменту Nestlé, потребовав прекратить давление на организацию работников, провокации и преследования активистов в Пакистане, восстановить Бхатти на работе и начать переговоры с профсоюзом ([www.nespressure.org](http://www.nespressure.org)).

Nestlé описывает свой известный в Пакистане бренд «**MILKPAK®**» как молоко, «естественно полезное для здоровья, обладающее полным натуральным вкусом». О чем компания не пишет в своих рекламных материалах — так это о стоящем за прибыльностью бренда опыте антипрофсоюзных репрессий и выжимания из сотрудников последних соков. Сотни заёмных работников создают прибыль, также «естественно полезную» для инвесторов.

### Что вы можете сделать?

- Зайдите на сайт кампании [www.nespressure.org](http://www.nespressure.org) и отправьте Nestlé письмо в поддержку работников в Кабирвале
- Обратитесь к Nestlé в вашем городе, чтобы выразить свою озабоченность **НЕСпрессингом** и преследованием профсоюзных активистов в Пакистане!
- Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше о том, как вы можете принять участие в кампании



**Международный союз  
пищевиков IUF**

Тел.: +41 22 793 2233

Факс: +41 22 793 2238

E-mail: [iuf-eeca@iuf.org](mailto:iuf-eeca@iuf.org)

[www.NESPRESSURE.org](http://www.NESPRESSURE.org)